

VYT 2-2: Facebook a Twitter ve firemní komunikaci

Téma: Využití moderních sociálních sítí ve firemní komunikaci a v prezentaci

Možnosti prezentace Facebookem

- Stránky
- Skupiny
- Profily
- Možnosti a limity všech přístupů

Princip virálního marketingu

- Nabalování „přátel“ a fanoušků
- Získávání kontaktů
- Řízení komunikace s kontakty

Facebook v uzavřené komunikaci

- Uzavřené skupiny, pro proti
- Uzavřené stránky
- Omezení nástroje pro firmy (proprietární systém)
- Bezpečnostní a funkcionální problémy

Twitter

- Vysvětlení principu
- Twitter jako móda na západ od nás
- Twitter ve firemní komunikaci
- Chyby a problémy
- Možnosti a klady
- Zhodnocení