

## Nabídka poradenství pro komunikaci s médii a s novináři

---

### Popis problému

Komunikace s médii není pouze věcí schopnosti napsat tiskovou zprávu a tu pak odeslat. Přímá i nepřímá komunikace s novináři a redakcemi patří mezi důležité schopnosti managementu, které mají výrazný dopad na mediální referování o firmě či organizaci. A následně na to, jak je organizace vnímána příjemci žurnalistických sdělení; tedy veřejností.

Komunikace s médii je dovednost, kterou se lze naučit dlouhodobou praxí se všemi negativními důsledky metody pokus – omyl. Mnoha omylům je však možné předejít tak, že o nich předem víme. Stejně je možné do interakce s médii, redakcemi a novináři vstupovat se znalostí jejich světa, problematiky a způsobů, jak s nimi komunikovat efektivně.

### Co nabízím

- **Komplexní poradenství v oblasti komunikace s redakcemi, médii a s novináři. Tj.:**
  - o Individuální i skupinové (v malých skupinách) objasnění principů funkce a práce různých typů masových médií.
  - o Navržení vhodné strategie komunikace s médii a s novináři a její aplikace v různých situacích (rozhovory, online a offline výměna informací, osobní setkání, telefonické hovory apod.).
  - o Navržení vhodných technik komunikace, jejich formalizace a dodržování.
  - o Vyhledání chyb, špatných stereotypů a předpokladů v mediální komunikaci. Asistence s jejich odstraněním.
  - o Zhodnocení současné úrovně komunikace s médii.
  - o Pomoc s identifikací nedorozumění při komunikaci s médii.
  - o Pomoc při tvorbě textových komunikátů pro média (tiskových zpráv, vyjádření, apod.). Vysvětlení jejich zákonitostí a naučení správného způsobu tvorby zajímavých a pro novináře užitečných textů.
  - o Další služby na míru a dle potřeb klienta (ne však samotnou PR komunikaci).
  
- **Pomoc s krizovou komunikací s médii**
  - o Vysvětlení specifik krizové komunikace (když média o organizaci referují v negativním světle například v důsledku nevídané události).
  - o Navržení konkrétního postupu v situaci vyžadující krizovou komunikaci (tj. první pomoc).
  - o Osvojení zásad krizové komunikace pro optimalizaci reakce v budoucnu.
  - o Evaluaci kvality a efektivity krizové komunikace.
  - o Další služby na míru a dle potřeb klienta (ne však samotnou PR komunikaci).

- **Poradenství pro navazování kontaktů s médii a s novináři a jejich udržování.**
- **Poradenství pro ukončování mediálních kontaktů.**
- **Poradenství pro vytváření firemních struktur (tisková a komunikační oddělení) pro komunikaci s médii.**
- **Další, příbuzné služby**

### **Komu jsou mé služby určeny?**

Především managementu firem všech velikostí, u něž lze předpokládat potřebu nebo nutnost komunikovat s médii, a tuto komunikaci plánovat a řídit.

### **Upozornění**

Komunikace s masovými médii je něco jiného než běžná *sebeprezentace a prezentace*. Je náročnější a má jiné požadavky. Lidé v potenciálním kontaktu s médii by měli znát typologii publicistů. Měli by být schopni adekvátně reagovat na jejich otázky a požadavky tak, aby výsledkem byla *spokojenost všech stran*.

---

### **Kontakt a další informace**

PhDr. Vojtěch Bednář, [vojtech@koment.cz](mailto:vojtech@koment.cz), [www.koment.cz/vojtech](http://www.koment.cz/vojtech)