

Sociální sítě pro management

Kód kurzu: *mk937avm*

Sociální sítě ve vašich službách!

Co?

Cílem kurzu je naučit management firem a institucí efektivně používat vybrané sociální sítě k získávání kontaktů, neformální komunikaci a propagaci. Účastníci získají teoretické a praktické poznatky z fungování vybraných sociálních sítí a naučí se je používat k prospěchu své práce.

Proč?

Sociální sítě (Facebook, Twitter, Myspace apod.) jsou moderními prostředky online komunikace, sdílení stavů, dokumentů a vytváření virtuálních kontaktů. Mohou být velmi efektivní součástí firemní propagace i nástrojem k získávání kontaktů, referencí a zakázek. Jejich nevhodné používání se ale snadno může stát kontraproduktivním.

Komu?

Kurz je určen managementu na všech pozicích, který při práci používá internet a veřejné komunikační služby.

Jak?

Kurz je tvořen interaktivní přednáškou a prezentací s možností samostatného ověření získaných poznatků. Účastníci se v něm dozvědí základní principy fungování sociálních sítí, způsoby, kterými se na sociálních sítích šíří a sdílejí informace. Následně se v případě vybraných sítí (Facebook, Twitter) naučí vyhledávat kontakty, získávat reference, navazovat komunikaci s možnými obchodními partnery. Naučí se základy propagace pomocí sociálních sítí, dozví se specifika této propagace a její úskalí.

Čas?

Typická délka kurzu je mezi pěti a sedmi hodinami podle rozsahu požadovaných informací, včetně přestávek, diskuze a demonstrací příkladů.

Kontakt a další informace?

PhDr. Vojtěch Bednář, vojtech@koment.cz. Další kontakty viz www.koment.cz/vojtech