

Tvoříme mediální strategii

Cílem školení je seznámit jeho účastníky s efektivními metodami přípravy a realizace mediální strategie. Mediální strategie je základním nástrojem firmy pro komunikaci s masovými médii. Zahrnuje jak mikroúroveň platnou v obecné míře pro celou firmu, tak mikroúroveň pro jednotlivé mediální případy a média či novináře.

Mediální strategie je efektivním nástrojem pro plánování, řízení a evaluaci vztahů firmy s mediální sférou a tím i s veřejností. Její příprava, realizace a kontrola je náročný, ale zvládnutelný a efektivní proces. Úspěšná mediální strategie přináší

- *Optimalizaci nákladů na mediální prezentaci společnosti*
- *Minimalizaci rizik souvisejících s tím, jak o firmě hovoří média*
- *Nastavení procesů krizové komunikace a s tím související minimalizací problémů spojených se situací, kdy je o firmě v médiích referováno negativně*
- *Získání skutečné (nikoli naivní) sebejistoty při komunikaci s médii*

Klíčová témata

- | | |
|--|---------------------------------------|
| - Co je to mediální strategie | - Z čeho se MS skládá a k čemu slouží |
| - Analýza potřeb MS firmy | - Proces návrhu MS firmy |
| - Komponenty MS a jejich možnosti | - Evaluace MS |
| - Specifika MS pro krizovou komunikaci | - Realizace MS |

Technické informace

Školení trvá 1 den (5,5hod). Nejsou potřeba žádné předběžné znalosti. Školení je určeno managementu zodpovědnému za komunikaci firmy navenek.